

ANALISI DEI COSTI

In una azienda di produzione esiste la relazione tra costi e ricavi per la produzione e vendita di quel bene. Il primo obiettivo è raggiungere il BEP (Break Even Point) ovvero punto d'incontro tra la curva dei costi e quella dei ricavi e cioè il punto di pareggio che indica la quantità, espressa in volumi di produzione o fatturato, di prodotto venduto necessaria a coprire i costi precedentemente sostenuti, al fine di chiudere il periodo di riferimento senza profitti né perdite.

Nel "PROGETTO PER SCANNO PERLA D'ABRUZZO" esiste solo la relazione tra costi e benefici. I primi sono direttamente proporzionali agli impieghi, i secondi non sono quantizzabili in quanto si spalmano su tutta la comunità e producono un aumento dei livelli medi di reddito.

Pertanto mi permetto di presentare in appendice un elenco sintetico di costi per realizzare a breve, già nella prossima stagione estiva (Covid-19 permettendo) il punto "A" del progetto, ribadendo l'importanza di produrre un'azione incisiva all'unisono attraverso l'invito alle turiste ad indossare l'Abito Muliebre con la stampa di manifesti e coupon e la riproduzione di dvd, contenenti foto antiche di donne in costume da consegnare alle attività per essere presentate alle turiste.

Qualora l'azione produca effetti positivi, già dal prossimo mese di settembre, avanderò l'analisi dei costi per realizzare il progetto nella sua interezza, tenendo conto anche dell'affiancamento finanziario delle aziende, come illustrato dall'esempio contenuto nel punto "F" (realizzazione di spot a livello internazionale) e della richiesta di finanziamenti pubblici nei confronti della Provincia, Regione, MIBACT per la realizzazione di quanto riportato ad esempio nel punto "H" (riproduzione dell'Abito Muliebre) o come nel punto "C" (per l'acquisizione delle opere dei grandi della fotografia finalizzata ad implementare una fototeca, un museo itinerante e quant'altro), richieste legittime a divulgare e sostenere la cultura attraverso l'Abito Muliebre.

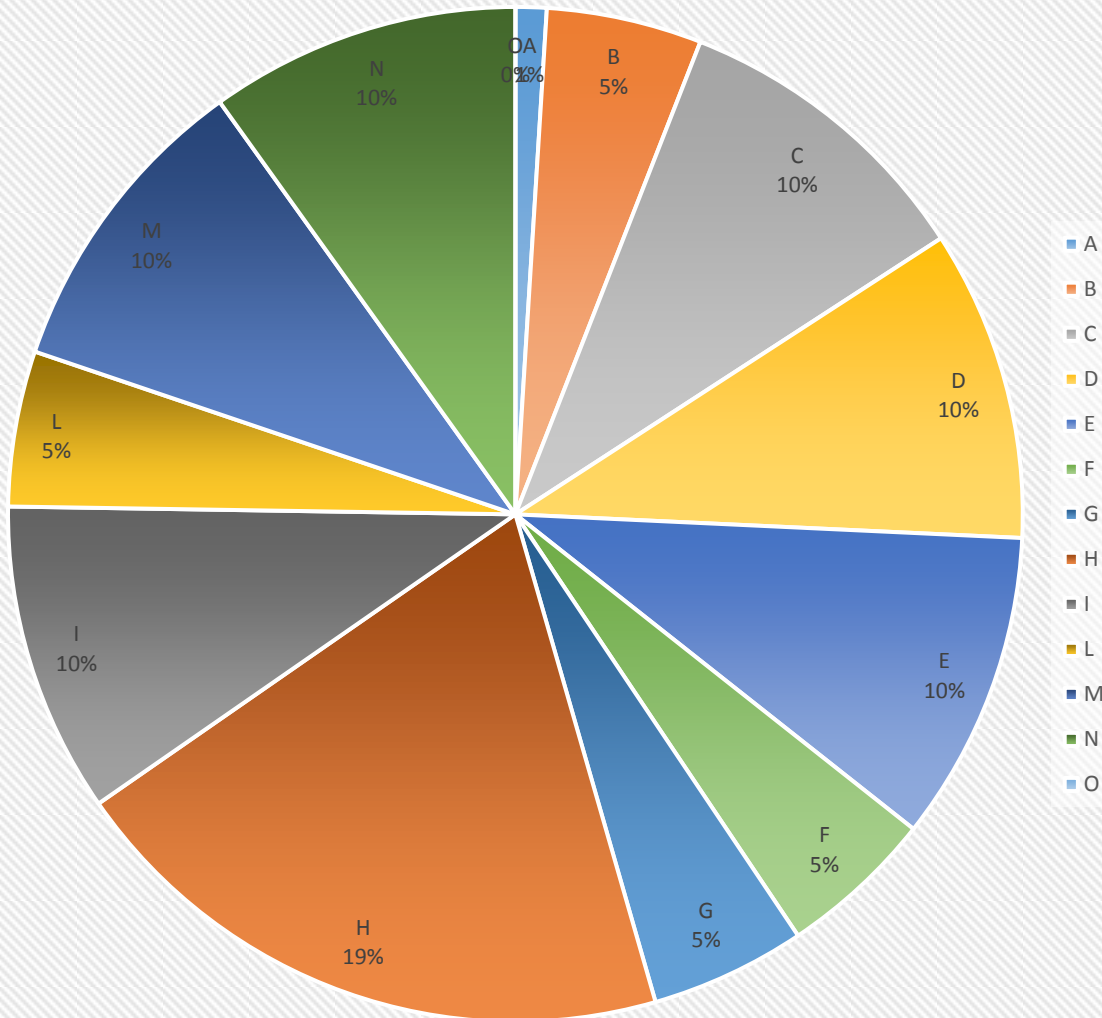
Per il momento mi limito a presentare un elenco ed un grafico contenenti una presunzione di ripartizione dei costi (in percentuale) dalla "A" alla "O".

I costi per realizzare a breve termine, già nella prossima estate, il punto "A" del progetto, consistono in dettaglio, nella:

- stampa di n° 300 manifesti in A/4 da attaccare in bella mostra all'ingresso delle attività.....€ 300,00 (trecento);
- stampa di 10.000 coupon/cartoline invito da consegnare alle turiste.....€ 1.000,00 (mille);
- Realizzazione di un DVD che contiene foto di donne in Abito Muliebre..... € 200,00..... per un totale di € 1.500,00.

Costi a carico del proponente del progetto.

Presunzione di ripartizione dei costi



PRESUNZIONE DI RIPARTIZIONE DEI COSTI

A - PRESENZA REALE DI RAGAZZE IN COSTUME NEL CENTRO STORICO ED AL LAGO	1%
B - PRESENZA DI BIMBE IN COSTUME LA DOMENICA A MESSA	5%
C - PRESENZA DI FOTO FAMOSE E NON DI DONNE IN ABITO MULIEBRE	10%
D - RAPPRESENTAZIONE DI IMMAGINI DI DONNE IN COSTUME IN MURALES	10%
E - PRESENZA DI RAGAZZE IN COSTUME IN MANIFESTAZIONI IMPORTANTI A SCANNO E NON	10%
F - PRESENZA DI DONNA/E IN COSTUME IN PUBBLICITA':TELEVISIONE, RIVISTE	5%
G - MATRIMONI IN COSTUME	5%
H - RIPRODUZIONE DI ABITI MULIEBRI	19%
I - CARTELLONISTICA	10%
L - AZIONI PUBBLICITARIE COLLATERALI	5%
M - ABITO MULIEBRE COME SIMBOLO DELLA DONNA NEL MONDO	19%
N - MANIFESTAZIONI IN FUNZIONE DELLA DONNA	10%
O - THE DIFFERENCE	0%
	100%